

Investieren gegen den Trend

„Zu Tode sparen, wie wir es in Europa erleben ist keine Perspektive und hat keine Zukunft. Nur durch Investition ist nachhaltiges Wachstum möglich“, analysiert Dominik Hojas, Chefredakteur von DerBörsianer, die Motive für die Implementierung eines neuen Kursinformationssystems auf der gleichnamigen Website www.derboersianer.com. Während die großen Medienhäuser beim Thema Börse, Finanzen und Geldanlage einsparen, investiert das österreichische Börsen-Finanzmedium DerBörsianer dieses Jahr kräftig gegen den Trend in einen Relaunch von DerBörsianer.

salesXp konnte überzeugen

„salesXp als Partner von Interactive Data Managed Solutions AG hat uns von Anfang an überzeugt. Neben dem fachlichen Know-how konnte das Team mit Professionalität, Individualität und persönlichen Einsatz punkten“, hebt Hojas hervor. DerBörsianer freut sich daher auf eine langfristige Partnerschaft von der beiden Seiten profitieren können. Besonderer Dank bei salesXp gelten Markus Gottlieb, Projektleiter und Johannes Eichmeyer, Head of Information Products, die uns bei der Planung und Umsetzung des Projektes fachkundig mit Rat und Tat zur Seite gestanden sind.

Private Anleger als Zielgruppe

Ziel des Projektes war die Implementierung eines professionellen Kursinformationssystems für private Anleger auf der Website von DerBörsianer. Eine besondere Herausforderung war die Verknüpfung mit redaktionellen Inhalten. Das Angebot umfasst zahlreiche Assetklassen und Finanzprodukte wie Aktien, Anleihen, Fonds, Zertifikate, Rohstoffe, Währungen, Anleihen und Indizes. Aktuell ist die erste von zwei Phasen abgeschlossen. Momentan sind eine Mobile-Version und Apps in der Planungsphase.

Kooperation mit neuen Erkenntnissen

Als EDV-Dienstleister ist es immer eine besonders große Herausforderung, neue Themenstellungen mit kreativen Partnern aufzuarbeiten, die in mancher Hinsicht eine völlig konträre Sichtweise auf eine Aufgabenstellung in unserem Leistungsumfeld entwickelt haben. Für uns sind Partnerschaften wie jene mit „DerBörsianer“ wichtig, weil neue Erkenntnisse und Erfahrungswerte gesammelt werden können. Es freut uns, dass wir mit dieser Kooperation unser Potential als EDV-Dienstleister im Medienbereich zeigen durften und freuen uns auch zukünftig und nachhaltig „DerBörsianer“ beim kontinuierlichen Ausbau zur modernsten Plattform der heimischen Medienlandschaft unterstützen zu dürfen. (Im Bild v.l.n.r.: Markus Gottlieb, Head of Sales and Business Development salesXp GmbH und Dominik Hojas, Chefredakteur DerBörsianer).



Flexibilität von MDG als Trumpf

„Mit dem API von MDG haben wir das optimale Produkt für unsere Bedürfnisse gefunden. Auf der einen Seite haben wir damit Zugang zu allen relevanten Kursen und Marktdaten und auf der anderen Seite können wir Inhalte flexibel an die Leserzielgruppe und das Corporate Design von DerBörsianer anpassen“, hebt Hojas hervor.

Über DerBörsianer

DerBörsianer ist ein unabhängiges Onlineportal für Börse, Finanzen und Geldanlage. Wir zeigen rund um Unternehmen, Personen und Finanzprodukte attraktive Investmentchancen für Anleger auf und sind die Nr.1 in Österreich bei der Bereitstellung von Kursinformation und der Auswahl von Finanzprodukten. Die Leserzielgruppe von DerBörsianer sind private Anleger aus der DACH-Region.

Ansprechpartner:

Weitere Informationen finden Sie unter: www.derboersianer.com

Ansprechpartner:

Dominik Hojas, Chefredaktuer

Tel: +43 (0) 676 3860675

Email : d.hojas@waynemedi.at

Über Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation ist ein führender Anbieter für Finanzinformationen. Zahlreiche Finanzinstitute, aktive Investoren, Software-und Dienstleistungsanbieter nutzen die Evaluationen festverzinslicher Wertpapiere, Referenzdaten, Echtzeit-Marktdaten, Handelsinfrastruktur-Services, Fixed Income-Analysen, Desktop-Lösungen und *web*-basierte Lösungen des Unternehmens.

Interactive Data unterstützt Kunden auf der ganzen Welt in geschäftskritischen Bereichen wie Portfoliobewertung, regulatorische Compliance, Risikomanagement, elektronischer Handel und Wealth Management. Interactive Data hat seinen Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA und beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter in Niederlassungen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.interactivedata.de

Ansprechpartner:

Anke vom Berg

Tel: +49 (0)69 505030 425

Email: anke.vomberg@interactivedata.com

Über salesXp GmbH

Die salesXp GmbH mit Sitz in Wien ist ein international agierendes Softwareunternehmen und langjähriger Partner von Interactive Data Managed Solutions. Als value added reseller ist salesXp seit vielen Jahren in Österreich sowie in Zentral- und Osteuropa als Anbieter von Dienstleistungen und Produkten für Finanzdienstleister tätig, wobei neben der Analyse bestehender Systeme die Konzeption und Umsetzung maßgeschneiderter Lösungen angeboten werden. Hierbei unterstützt salesXp individuell die Neugestaltung, Dimensionierung oder Konsolidierung der Applikationen und Datenwelten seiner Kunden. Das Team von salesXp setzt sich aus erfahrenen und kompetenten Spezialisten zusammen und ist seit Jahren im Spannungsfeld Finanzmarkt und IT tätig. Die Firmenzentrale befindet sich in der Wiener Innenstadt, das Development Center in Bratislava, Slowakei.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.salesxp.com

Ansprechpartner:

Thomas Schäfer

Tel: +43 (0)720 347 123

Email: thomas.schaefer@salesxp.com